

## **DIA DOS NAMORADOS: SEM PREVENÇÃO DE FURTOS EUFORIA DO COMÉRCIO PODE VIRAR PREJUÍZO**

- *Em uma das melhores datas do ano para o varejo em geral, o fluxo de clientes aumenta e também as ocorrências de furtos e outras ocorrências*
- *Em 2009, quase 6 milhões de pessoas, em todo o mundo, foram flagradas furtando produtos; Brasil é considerado o sétimo no ranking de perdas no varejo*
- *Gateway, uma das maiores empresas em soluções para proteção de mercadorias, dá dicas para evitar prejuízos, que chegam a R\$ 8 bilhões anuais*

**Junho de 2010** – A proximidade do Dia dos Namorados, no sábado 12 de junho, e do início da Copa do Mundo tem deixado as lojas cheias e o comércio varejista eufórico nas últimas semanas. O período é favorável para aumentar as vendas e criar ações promocionais para atrair mais consumidores. Porém, para que mais faturamento seja sinônimo de aumento dos lucros, é importante não se esquecer de prevenir-se contra os furtos.

A prevenção de perdas (furtos, roubos, rupturas, extravios etc.) é a regra máxima para se evitar o crescimento dessas ocorrências, geralmente estimuladas pelas necessidades, oportunidades, vícios, impunidade etc. De acordo com o diretor de marketing da Gateway ([www.gateway-security.com.br](http://www.gateway-security.com.br)), empresa especializada em soluções para proteção eletrônica de mercadorias no varejo, Luiz Fernando Sambugaro, os índices crescem significativamente nesta época, principalmente pelo aumento do fluxo de clientes nas lojas, pelas campanhas promocionais estimulantes e pelo descuido gerado pelo movimento. No entanto, quando o estabelecimento possui sistemas de segurança confiáveis, a atenção dos vendedores e do dono do negócio pode estar totalmente voltada para o consumidor e todos os produtos podem ficar expostos no autosserviço, sem a necessidade do confinamento, o que, comprovadamente, dificulta as vendas desses itens. “As recomendações para evitar o confinamento de itens de alto risco são, por exemplo, etiquetas adesivas, cadeados eletrônicos e protetores acrílicos, entre outros”, diz Sambugaro.

Mesmo quem já possui um sistema de segurança precisa tomar alguns cuidados. Atitudes simples podem evitar a ação de indivíduos mal intencionados. O diretor da Gateway dá algumas dicas:

- faça questão de mostrar que a sua loja está bem protegida;
- fique atento ao comportamento de um cliente. Por exemplo: ele entra na loja olhando para cima e para os lados; veste camisas largas incompatíveis com o local ou com o próprio indivíduo;

- atenção às duplas de pessoas ou com maior número que entram simultaneamente na loja procurando desviar a atenção, enquanto outro age furtivamente.

Como se não bastasse as ameaças externas, o comerciante tem também de estar atento aos furtos internos, ou seja, de funcionários mal intencionados. "É importante ressaltar que um dos itens mais favoráveis ao crescimento do furto interno é causado pelo mau trato aos empregados, portanto, adote uma política de inventários rotineiros, estimule positivamente sua equipe premiando-a, em vez de puni-la por erros ou pela ocorrência de furtos", alerta Sambugaro.

**Prejuízos de R\$ 7,9 bilhões** – O Brasil ocupa uma posição bastante desfavorável quando o assunto é perda, de forma geral. Levantamento do Centro de Pesquisas do Varejo, da Grã-Bretanha, o classificou como o sétimo País com mais problemas nessa área.

Recentemente, outro estudo inédito, da revista *Supermercado Moderno*, que integra o 39º Relatório Anual do setor, realizado junto a 11.358 lojas de todo o País, apontou que as perdas, em 2009, somaram o equivalente a 4,43% das vendas totais do varejo supermercadista, ou, em cifras, uma quantia astronômica de R\$ 7,9 bilhões. Esse universo de empresas pesquisadas era responsável por 85% do faturamento do setor no ano passado, estimado em mais de R\$ 181 bilhões.

O que mais chama a atenção, não apenas no Brasil, mas em todo o planeta, é a quantidade de furtos. Apenas no ano passado 5,8 milhões de pessoas foram flagradas pelos varejistas furtando produtos, 500 mil a mais do que em 2008. Desse total, 85,6% eram clientes e 14,4%, funcionários.

***Mais informações sobre cases e soluções para prevenção de perdas podem ser obtidas em [www.versatilcomunicacao.com.br/versa/release\\_detalhe.asp?id=319](http://www.versatilcomunicacao.com.br/versa/release_detalhe.asp?id=319).***

---

### **Sobre a Gateway Security ([www.gateway-security.com.br](http://www.gateway-security.com.br))**

Uma das líderes no desenvolvimento de soluções técnicas e de design para proteção eletrônica de mercadorias no varejo, a Gateway Security integra o grupo sueco Gunnebo AB, um dos maiores da Europa na área de segurança. No Brasil, oferece soluções em prevenção de perdas que atendem às necessidades de empresas e lojas de todos os tamanhos. Desde antenas, acessórios, etiquetas antifurto rígidas e adesivas até circuito fechado de TV (CFTV) e monitoramento de PDV, entre outras tecnologias. Entre os clientes da empresa estão: Atacadão, Besni, C&A, Center Castilho, Chama, Comercial Carvalho, Coop, Confiança, Covabra, Drogarias Farto, Ellus, Emporio Armani, Enxuto, Ferreira Costa, Giga Atacado, Guanabara, Jáú Serve, Leroy Merlin, Lojas Americanas, Mambo, Marisa, Mateus, Riachuelo, Russi, Sonda e Walmart, Y.Yamada, Zoomp e muitos outros.

---

**ASSESSORIA DE IMPRENSA DA GATEWAY SECURITY**

**Versátil Comunicação Estratégica – [www.versatilcomunicacao.com.br](http://www.versatilcomunicacao.com.br)**

Rebeca Borges (rebeca@versatilcomunicacao.com.br) – Tel. (11) 2832-5504

Mônica Alonso (paulo@versatilcomunicacao.com.br) – Tel. (11) 2832-5501

Cícero Vieira (cicero@versatilcomunicacao.com.br) – Tel. (11) 2832-5510 e 9250-1599

