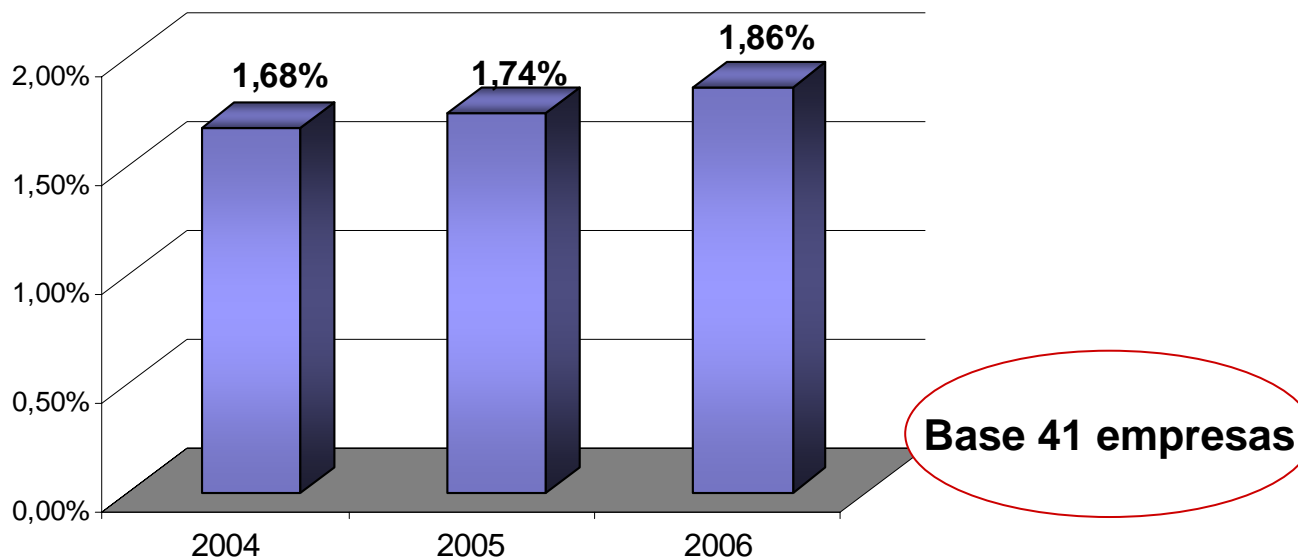


7^a AVALIAÇÃO DE PERDAS NO VAREJO BRASILEIRO

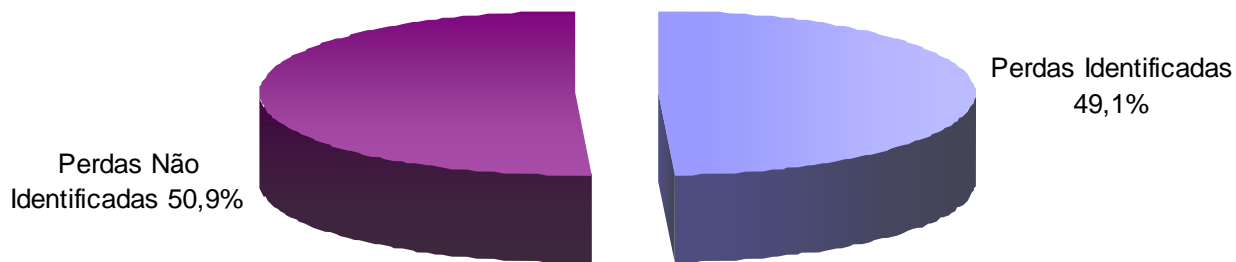
Novembro de 2007

Indicador de Perdas Médio do Varejo



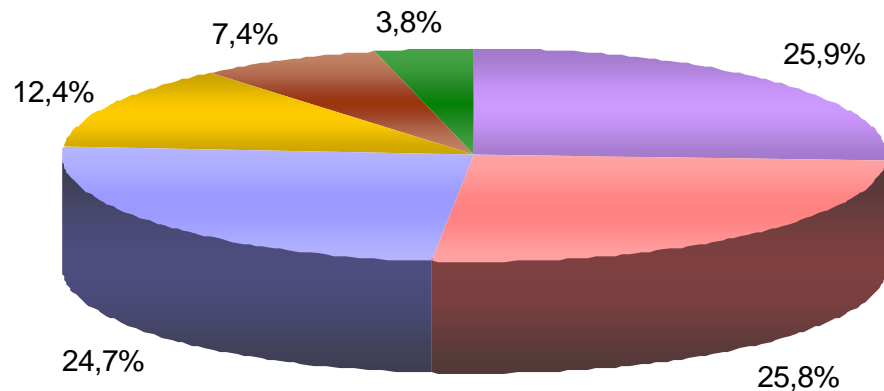
A partir da divisão das perdas totais pela receita operacional líquida, foi apurado o índice de perdas para o varejo brasileiro. O índice médio de perdas apurado para estas empresas foi 1,86% (ano base 2006), representando um aumento de 0,12 ponto percentual.

Perda Identificada x Perda Não Identificada



Para a definição de ações efetivas para prevenir as perdas é essencial a identificação e o registro das ocorrências. Na prática, esta é uma tarefa complexa. O conhecimento das causas das perdas facilita a otimização dos recursos humanos e financeiros na prevenção de perdas. Comparativamente à 2005, houve uma leve redução na perda não identificada em 2 pontos percentuais.

Causas das Perdas



■ Quebra
 ■ Furto Interno
 ■ Furto Externo
 ■ Erros Adm
 ■ Outros Ajustes
 ■ Fornecedores

Em 2006, a Quebra Operacional representou a principal causa de perdas no varejo (25% em 2005). Foi apurada queda de 2 pontos percentuais na participação do Furto Interno. No entanto, houve crescimento de 6 pontos percentuais no Furto Externo. Assim, a participação dos Furtos Interno e Externo, que somados representaram 50,5% das causas das perdas em 2006, superou os 37% apurados em 2005.