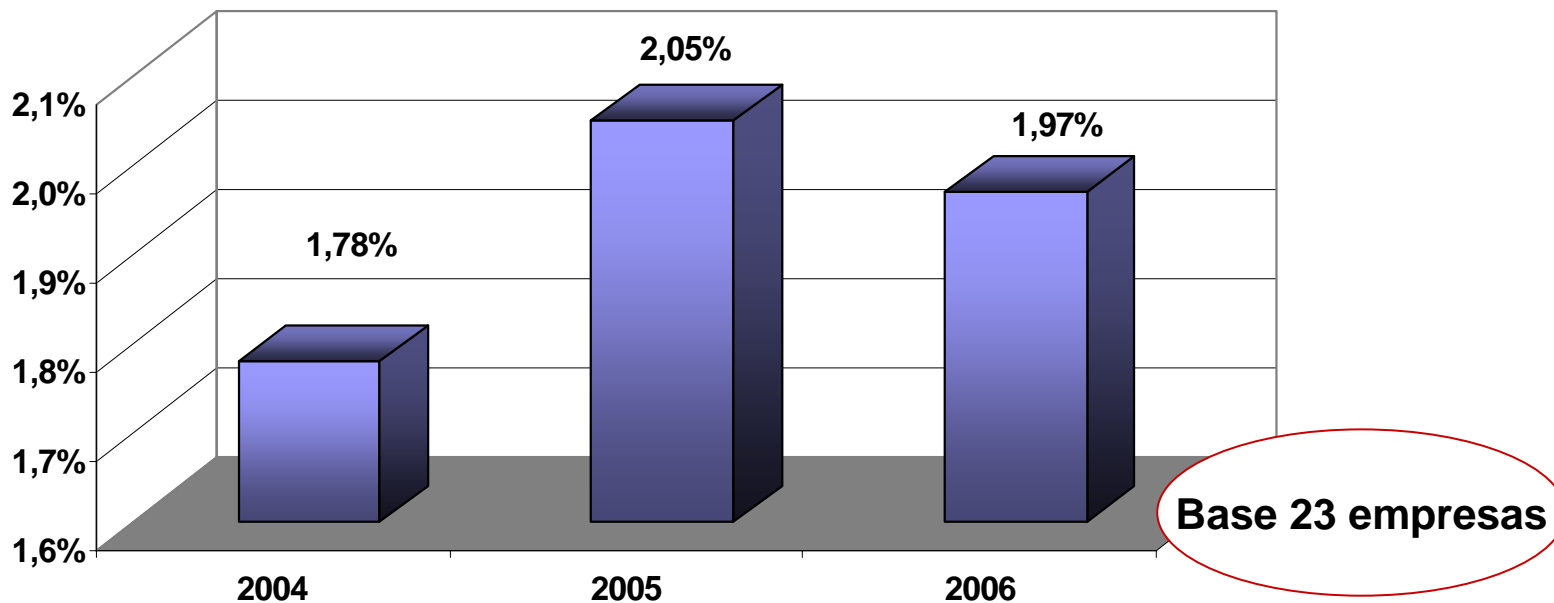


7^a AVALIAÇÃO DE PERDAS NO VAREJO BRASILEIRO

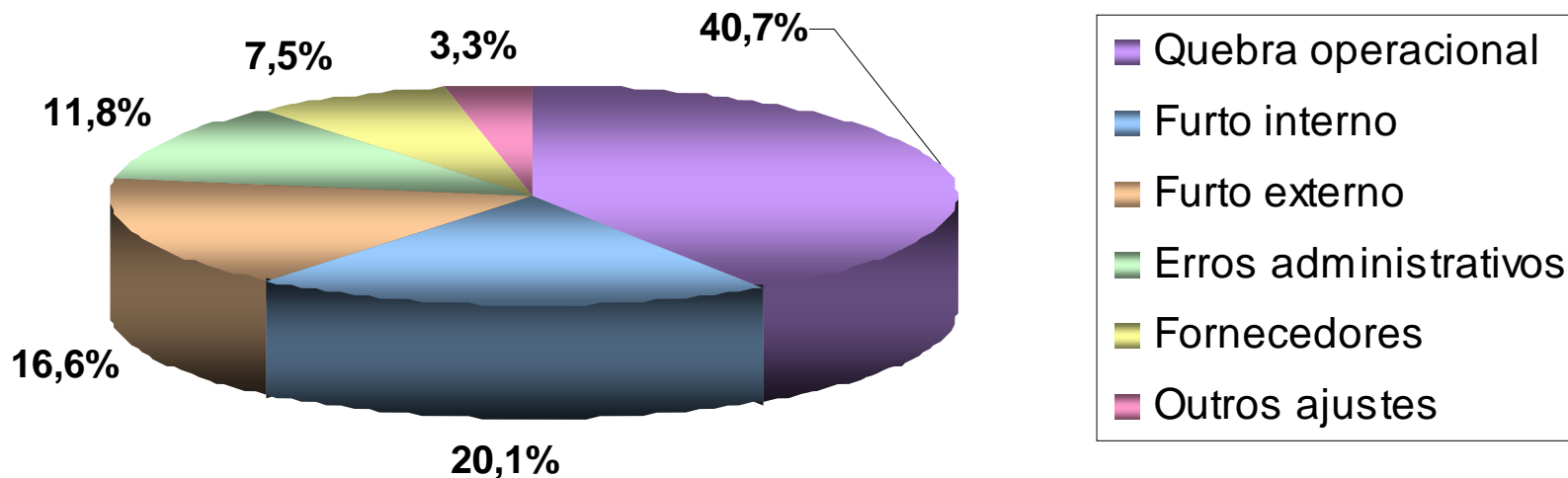
Novembro de 2007

Indicador de Perdas Médio de Supermercados



O índice médio de perdas apurado para estas empresas foi 2,05% (ano base 2005) e 1,97% (ano base 2006), apresentado uma ligeira queda de 0,08 pontos percentuais.

Causas das Perdas setor Supermercadista



Em 2006, a Quebra Operacional permaneceu como a principal causa das perdas no Varejo Supermercadista (42,5% em 2005).

No entanto, o maior destaque foi o crescimento da participação dos Furtos Interno e Externo que somados representaram 36,7% das causas das perdas em 2006, contra 27,8% em 2005.